

Załącznik nr 1 do uchwały nr 28/11/2025/Z z dnia 04.11.2025 r.

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI 2026 rok
STOWARZYZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „SILNE BIŁGORAJSKIE”

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	ADRESACI	ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY	BUDŻET
2026 rok	Kampania informacyjna nt. zakresu realizacji LSR przewidującej finansowanie w ramach programu PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027	1. Artykuł – 4 szt. Materiały w telewizji – 2 szt.	Potencjalni wnioskodawcy, Społeczność lokalna, Grupy w niekorzystnej sytuacji	Artykuły w prasie lokalnej Materiały w telewizji	W wyniku zastosowania środka przekazu z artykułami zapozna się 1000 osób.	6 500 zł
		2. Artykuły informacyjne i promocyjne w Internecie – 10 szt. Liczba wpisów - 15	Potencjalni wnioskodawcy Społeczność lokalna Grupy w niekorzystnej sytuacji	Strona LGD Facebook LGD	W wyniku zastosowania środka przekazu z artykułami zamieszczonymi na portalach innych niż LGD zapozna się powyżej 500 osób. W wyniku zastosowania środka przekazu strona LGD osiągnie min. 18500 unikalnych wejść.	0 zł

		3. Materiały informacyjne i promocyjne (w formie drukowanej i elektronicznej) Plakaty – 400 szt. Broszury – 600 szt. Ulotki – 500 szt.	Potencjalni wnioskodawcy Społeczność lokalna Grupy w niekorzystnej sytuacji	Plakaty Broszury Ulotki	W wyniku zastosowanego środka przekazu 714 osób zapozna się z informacjami zawartymi na plakatach. W wyniku zastosowanego środka przekazu 1008 osób zapozna się z informacjami zawartymi w broszurach. W wyniku zastosowanego środka przekazu 882 osób zapozna się z informacjami zawartymi w ulotkach.	4 000 zł
	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	4. Warsztaty tematyczne Konferencje Forum współpracy Stoiska promocyjne i informacyjne na imprezach lokalnych typu festyny, festiwale Liczba eventów kierowanych do mieszkańców - 20	Potencjalni wnioskodawcy Społeczność lokalna Grupy w niekorzystnej sytuacji Mieszkańcy obszaru LSR	wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe	W wyniku zastosowania środków przekazu 570 osób skorzysta ze spotkań adresowanych do mieszkańców obszaru LSR. Weryfikacja na podstawie listy obecności lub w przypadku stoiska promocyjnego dokumentacja fotograficzna. Spotkania przyczynią się do skuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji , wesprą budowę zaufania. W wyniku działań komunikacyjnych zwiększy się świadomość mieszkańców o funkcjonowaniu LGD o działaniach realizowanych w ramach LSR.	17 000 zł

Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	5. Komunikacja wewnętrzna w LGD Liczba spotkań członków LGD – 3. Liczba uczestników spotkań – 40.	Członkowie Rady, Członkowie Zarządu, Członkowie LGD, pracownicy biura LGD. .	Wykłady, prezentacje	Podczas spotkań min. 60 członków zapozna się z postępami realizacji LSR (weryfikacja na podstawie listy).	7 500 zł
Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	6. Udzielanie informacji w biurze LGD Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa – 100	Przyszli wnioskodawcy w tym grupy w niekorzystnej sytuacji	Rozmowy indywidualne w biurze LGD, broszury informacyjne	W wyniku zastosowania środka przekazu 50 podmiotów otrzyma wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR świadczonego w biurze LGD. Doradztwo indywidualne pozwoli na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwoli na nawiązanie relacji i wesprze budowanie zaufania.	0 zł
Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	7. Szkolenia otwarte Liczba szkoleń - 3	Przyszli wnioskodawcy w tym grupy w niekorzystnej sytuacji	Wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe	W wyniku zastosowania środka przekazu w szkoleniach weźmie udział 50 osób. 80% uczestników w ankietach satysfakcji wyrazi swoje zadowolenie jakości przeprowadzonych szkoleń. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat wypełniania formularzy wniosków oraz zobowiązania wynikające z umowy pomiędzy wnioskodawcą a Urzędem Marszałkowskim, a LGD Silne Biłgorajskie	5 000 zł

	Kampania informacyjna nt. zakresu realizacji LSR przewidującej finansowanie w ramach programu PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027	8. Konkursy dla dzieci, młodzieży i dorosłych Stoiska promocyjne i informacyjne na imprezach lokalnych typu festyny, festiwale Gadżety promocyjne – 7 szt.	Mieszkańcy obszaru LSR Turyści/osoby spoza LGD	gadżety	W wyniku zastosowania środków przekazu 2000 osób skorzysta z wydarzeń adresowanych do mieszkańców obszaru LSR. Wydarzenia przyczynią się do skuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji, wesprą budowę zaufania. W wyniku działań komunikacyjnych zwiększy się świadomość mieszkańców o funkcjonowaniu LGD o działaniach realizowanych w ramach LSR.	1 000 zł
	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie	9. Badania satysfakcji odbiorców działań komunikacyjnych Liczba godzin udzielonego doradztwa – 200.	Mieszkańcy, osoby w niekorzystnej sytuacji, JST, NGO, Liderzy lokalni, Przedsiębiorcy, Członkowie i pracownicy LGD, Turyści	Rozmowa indywidualna, broszura informacyjna	Dyżury konsultacyjne indywidualne pozwolą na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania. Dyżury służą promocji stowarzyszenia, budowaniu marki LGD w poszczególnych gminach oraz informowania mieszkańców o możliwości pozyskiwania środków unijnych za pomocą LGD. Efektem działań komunikacyjnych będzie liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80%.	0 zł