

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI 2025 rok
STOWARZYZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „SILNE BIŁGORAJSKIE”

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	ADRESACI	ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/ PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY	BUDŻET
2025	Kampania informacyjna nt. zakresu realizacji LSR przewidującej finansowanie w ramach programu PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027	1. Artykuł – 4 szt. Materiały w telewizji – 2 szt.	Potencjalni wnioskodawcy, Społeczność lokalna, Grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej Materiały w telewizji	W wyniku zastosowania środka przekazu z artykułami zapozna się 1000 osób.	4 400 zł
		2. Artykuły informacyjne i promocyjne w Internecie – 10 szt. Liczba wpisów - 10	Potencjalni wnioskodawcy Społeczność lokalna Grupy defaworyzowane	Strona LGD Facebook LGD	W wyniku zastosowania środka przekazu z artykułami zamieszczonymi na portalach innych niż LGD zapozna się powyżej 500 osób. W wyniku zastosowania środka przekazu strona LGD osiągnie min. 18500 unikalnych wejść.	0 zł
		3. Materiały informacyjne i promocyjne (w formie drukowanej i elektronicznej) Plakaty – 714 szt. Broszury – 1008 szt.	Potencjalni wnioskodawcy Społeczność lokalna Grupy defaworyzowane	Plakaty Broszury Ulotki	W wyniku zastosowanego środka przekazu 714 osób zapozna się z informacjami zawartymi na plakatach. W wyniku zastosowanego środka przekazu 1008 osób zapozna się z informacjami zawartymi w broszurach.	15 000zł

		Ulotki – 882 szt. Aktualizacja i naprawa tablicy reklamowej – 1 szt. Plakat reklamowy-billboard – 1 szt.			W wyniku zastosowanego środka przekazu 882 osób zapozna się z informacjami zawartymi w ulotkach. W wyniku zastosowanego środka przekazu 1500 osób zapozna się z informacjami zawartymi na tablicy. W wyniku zastosowanego środka przekazu 3000 osób zapozna się z informacjami zawartymi na plakacie reklamowym.	
Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	4. Warsztaty tematyczne Konferencje Forum współpracy Stoiska promocyjne i informacyjne na imprezach lokalnych typu festyny, festiwale Liczba eventów kierowanych do mieszkańców - 15	Potencjalni wnioskodawcy Społeczność lokalna Grupy defaworyzowane Mieszkańcy obszaru LSR	wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe	W wyniku zastosowania środków przekazu 570 osób skorzysta ze spotkań adresowanych do mieszkańców obszaru LSR. Weryfikacja na podstawie listy obecności lub w przypadku stoiska promocyjnego dokumentacja fotograficzna. Spotkania przyczynią się do skuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji , wesprą budowę zaufania. W wyniku działań komunikacyjnych zwiększy się świadomość mieszkańców o funkcjonowaniu LGD o działaniach realizowanych w ramach LSR.	13 610 zł	

Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	5. Komunikacja wewnętrzna w LGD Liczba spotkań członków LGD – minimum 2 Liczba uczestników spotkań – minimum 60.	Członkowie Rady, Członkowie Zarządu, Członkowie LGD, pracownicy biura LGD.	Wykłady, prezentacje	Podczas spotkań min. 60 członków zapozna się z postępami realizacji LSR (weryfikacja na podstawie listy).	8 000 zł
Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	6. Udzielanie informacji w biurze LGD Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa – 100	Przyszli wnioskodawcy w tym grupy defaworyzowane	Rozmowy indywidualne w biurze LGD, broszury informacyjne	W wyniku zastosowania środka przekazu 50 podmiotów otrzyma wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR świadczonego w biurze LGD. Doradztwo indywidualne pozwoli na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwoli na nawiązanie relacji i wesprze budowanie zaufania.	0 zł
Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	7. Szkolenia otwarte Liczba szkoleń - 2	Przyszli wnioskodawcy w tym grupy defaworyzowane	Wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe	W wyniku zastosowania środka przekazu w szkoleniach weźmie udział 50 osób. 80% uczestników w ankietach satysfakcji wyrazi swoje zadowolenie jakości przeprowadzonych szkoleń. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat wypełniania formularzy wniosków oraz zobowiązania wynikające z umowy pomiędzy wnioskodawcą a Urzędem Marszałkowskim, a LGD Silne Biłgorajskie	3 390 zł

	Kampania informacyjna nt. zakresu realizacji LSR przewidującej finansowanie w ramach programu PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027	8. Konkursy dla dzieci, młodzieży i dorosłych Stoiska promocyjne i informacyjne na imprezach lokalnych typu festyny, festiwale Krótkie filmy promujące obszar LSR – 1 szt. Gadżety promocyjne – 23 szt. Liczba eventów kierowanych do mieszkańców - 1	Mieszkańcy obszaru LSR Turyści/osoby spoza LGD	gadżety	W wyniku zastosowania środków przekazu 2000 osób skorzysta z wydarzeń adresowanych do mieszkańców obszaru LSR. Wydarzenia przyczynią się do skuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji , wesprą budowę zaufania. W wyniku działań komunikacyjnych zwiększy się świadomość mieszkańców o funkcjonowaniu LGD o działaniach realizowanych w ramach LSR.	6 600 zł
	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie	9. Badania satysfakcji odbiorców działań komunikacyjnych Liczba godzin udzielonego doradztwa – 260.	Mieszkańcy, osoby w niekorzystnej sytuacji, JST, NGO, Liderzy lokalni, Przedsiębiorcy, Członkowie i pracownicy LGD, Turyści	Rozmowa indywidualna, broszura informacyjna	Dyżury konsultacyjne indywidualne pozwolą na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania. Dyżury służą promocji stowarzyszenia, budowaniu marki LGD w poszczególnych gminach oraz informowania mieszkańców o możliwości pozyskiwania środków unijnych za pomocą LGD. Efektem działań komunikacyjnych będzie liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80%.	0 zł