



silne biłgorajskie
Lokalna Grupa Działania

Dofinansowane przez
Unię Europejską



**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI 2025 rok
STOWARZYZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „SILNE BIŁGORAJSKIE”**

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	ADRESACI	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY	BUDŻET
2025 r.	Kampania informacyjna nt. zakresu realizacji LSR przewidującej finansowanie w ramach programu PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027	Artykuł – 4 szt. Materiały w telewizji – 2 szt.	Potencjalni wnioskodawcy, Społeczność lokalna, Grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej Materiały w telewizji	W wyniku zastosowania środka przekazu z artykułami zapozna się 1000 osób.	4 400 zł
		Artykuły informacyjne i promocyjne w Internecie – 10 szt. Liczba wpisów - 10	Potencjalni wnioskodawcy Społeczność lokalna Grupy defaworyzowane	Strona LGD Facebook LGD	W wyniku zastosowania środka przekazu z artykułami zamieszczonymi na portalach innych niż LGD zapozna się powyżej 500 osób. W wyniku zastosowania środka przekazu strona LGD osiągnie min.	0 zł

					18500 unikalnych wejść.	
		<p>Materiały informacyjne i promocyjne (w formie drukowanej i elektronicznej)</p> <p>Plakaty – 714 szt.</p> <p>Broszury – 1008 szt.</p> <p>Ulotki – 882 szt.</p> <p>Aktualizacja i naprawa tablicy reklamowej – 1 szt.</p> <p>Plakat reklamowy-billboard – 1 szt.</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy</p> <p>Społeczność lokalna</p> <p>Grupy defaworyzowane</p>	<p>Plakaty</p> <p>Broszury</p> <p>Ulotki</p>	<p>W wyniku zastosowanego środka przekazu 714 osób zapozna się z informacjami zawartymi na plakatach.</p> <p>W wyniku zastosowanego środka przekazu 1008 osób zapozna się z informacjami zawartymi w broszurach.</p> <p>W wyniku zastosowanego środka przekazu 882 osób zapozna się z informacjami zawartymi w ulotkach.</p> <p>W wyniku zastosowanego środka przekazu 1500 osób zapozna się z</p>	15 000zł

					<p>informacjami zawartymi na tablicy.</p> <p>W wyniku zastosowanego środka przekazu 3000 osób zapozna się z informacjami zawartymi na plakacie reklamowym.</p>	
	<p>Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD</p>	<p>Warsztaty tematyczne</p> <p>Konferencje</p> <p>Forum współpracy</p> <p>Stoiska promocyjne i informacyjne na imprezach lokalnych typu festyny, festiwale</p> <p>Liczba eventów kierowanych do</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy</p> <p>Społeczność lokalna</p> <p>Grupy defaworyzowane</p> <p>Mieszkańcy obszaru LSR</p>	<p>wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe</p>	<p>W wyniku zastosowania środków przekazu 570 osób skorzysta ze spotkań adresowanych do mieszkańców obszaru LSR.</p> <p>Weryfikacja na podstawie listy obecności lub w przypadku stoiska promocyjnego dokumentacja fotograficzna.</p> <p>Spotkania przyczynią się do skuteczniejszej komunikacji</p>	13 000 zł

		mieszkańców - 15			dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji , wesprą budowę zaufania. W wyniku działań komunikacyjnych zwiększy się świadomość mieszkańców o funkcjonowaniu LGD o działaniach realizowanych w ramach LSR.	
Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Komunikacja wewnętrzna w LGD Liczba spotkań członków LGD – minimum 2 Liczba uczestników spotkań – minimum 60.	Członkowie Rady, Członkowie Zarządu, Członkowie LGD, pracownicy biura LGD.		Wykłady, prezentacje	Podczas spotkań min. 60 członków zapozna się z postępowaniem realizacji LSR (weryfikacja na podstawie listy).	10 000 zł

	<p>Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD</p>	<p>Udzielanie informacji w biurze LGD</p> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa – 100</p>	<p>Przyszli wnioskodawcy w tym grupy defaworyzowane</p>	<p>Rozmowy indywidualne w biurze LGD, broszury informacyjne</p>	<p>W wyniku zastosowania środka przekazu 50 podmiotów otrzyma wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizacją LSR świadczonego w biurze LGD.</p> <p>Doradztwo indywidualne pozwoli na przeprowadzenie najsukcesyjniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwoli na nawiązanie relacji i wesprze budowanie zaufania.</p>	<p>0 zł</p>
	<p>Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD</p>	<p>Szkolenia otwarte</p> <p>Liczba szkoleń - 2</p>	<p>Przyszli wnioskodawcy w tym grupy defaworyzowane</p>	<p>Wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe</p>	<p>W wyniku zastosowania środka przekazu w szkoleniach weźmie udział 50 osób.</p> <p>80% uczestników w ankietach satysfakcji wyrazi swoje</p>	<p>4 000 zł</p>

					zadowolenie jakości przeprowadzonych szkoleń. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat wypełniania formularzy wniosków oraz zobowiązania wynikające z umowy pomiędzy wnioskodawcą a Urzędem Marszałkowskim, a LGD Silne Biłgorajskie	
	Kampania informacyjna nt. zakresu realizacji LSR przewidującej finansowanie w ramach programu PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki	Konkursy dla dzieci, młodzieży i dorosłych Stoiska promocyjne i informacyjne na imprezach lokalnych typu festyny, festiwale	Mieszkańcy obszaru LSR Turyści/osoby spoza LGD	gadżety	W wyniku zastosowania środków przekazu 2000 osób skorzysta z wydarzeń adresowanych do mieszkańców obszaru LSR. Wydarzenia przyczynią się do skuteczniejszej komunikacji	4 600 zł

	<p>Rolnej na lata 2023-2027</p>	<p>Krótkie filmy promujące obszar LSR – 1 szt.</p> <p>Gadżety promocyjne – 23 szt.</p> <p>Liczba eventów kierowanych do mieszkańców - 1</p>			<p>dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji , wesprą budowę zaufania. W wyniku działań komunikacyjnych zwiększy się świadomość mieszkańców o funkcjonowaniu LGD o działaniach realizowanych w ramach LSR.</p>	
	<p>Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie</p>	<p>Badania satysfakcji odbiorców działań komunikacyjnych</p> <p>Liczba godzin udzielonego doradztwa – 260.</p>	<p>Mieszkańcy, osoby w niekorzystnej sytuacji, JST, NGO, Liderzy lokalni, Przedsiębiorcy, Członkowie i pracownicy LGD, Turyści</p>	<p>Rozmowa indywidualna, broszura informacyjna</p>	<p>Dyżury konsultacyjne indywidualne pozwolą na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wesprą budowanie zaufania. Dyżury służą promocji stowarzyszenia, budowaniu marki LGD</p>	<p>0 zł</p>



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



silne biłgorajskie
Lokalna Grupa Działania

Dofinansowane przez
Unię Europejską



					<p>w poszczególnych gminach oraz informowania mieszkańców o możliwości pozyskiwania środków unijnych za pomocą LGD. Efektem działań komunikacyjnych będzie liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80%.</p>	
--	--	--	--	--	---	--