

Załącznik do Uchwały Nr 8/02 z dnia 09.02.2024 r.
Walnego Zebrania Stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania
„Silne Biłgorajskie” w sprawie zatwierdzenia harmonogramu
realizacji planu komunikacji na rok 2024

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI 2024 rok
STOWARZYZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „SILNE BIŁGORAJSKIE”**

TERMIN REALIZACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ZAKŁADANY WSKAŹNIK	ADRESACI	ŚRODKI/NARZĘDZIA KOMUNIKACJI/PRZEKAZU	PLANOWANE EFEKTY	BUDŻET
I/II KWARTAŁ 2024r.	Organizacja kampanii nt. zakresu realizacji LSR przewidującej finansowanie w ramach programu PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027	Artykuł – 2 szt	Potencjalni wnioskodawcy, Społeczność lokalna, Grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	W wyniku zastosowania środka przekazu z artykułami zapozna się 1000 osób.	1000 zł
		Artykuły informacyjne i promocyjne w Internecie – 10 szt.	Potencjalni wnioskodawcy Społeczność lokalna Grupy defaworyzowane	Strona LGD Facebook LGD	W wyniku zastosowania środka przekazu z artykułami zamieszczonymi na portalach innych niż LGD zapozna się powyżej 100 osób. W wyniku zastosowania środka przekazu strona	0 zł

					LGD osiągnie min. 1500 unikalnych wejść.	
		<p>Materiały informacyjne i promocyjne (w formie drukowanej i elektronicznej)</p> <p>Plakaty – 300 szt.</p> <p>Ulotki – 400 szt.</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy</p> <p>Społeczność lokalna</p> <p>Grupy defaworyzowane</p>	<p>Plakaty</p> <p>Ulotki</p>	<p>W wyniku zastosowanego środka przekazu 300 osób zapozna się z informacjami zawartymi na plakatach.</p> <p>W wyniku zastosowanego środka przekazu 400 osób zapozna się z informacjami zawartymi w ulotkach.</p>	2500 zł
		<p>Konferencje</p> <p>Liczba eventów kierowanych do mieszkańców - 1</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy</p> <p>Społeczność lokalna</p> <p>Grupy defaworyzowane</p> <p>Mieszkańcy obszaru LSR</p>	<p>wykłady, pogadanka, materiały szkoleniowe</p>	<p>W wyniku zastosowania środków przekazu 50 osób skorzysta ze spotkań adresowanych do mieszkańców obszaru LSR. Weryfikacja na podstawie listy obecności.</p> <p>Spotkania przyczynią się do skuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie</p>	5000 zł

					relacji , wesprą budowę zaufania. W wyniku działań komunikacyjnych zwiększy się świadomość mieszkańców o funkcjonowaniu LGD o działaniach realizowanych w ramach LSR.	
		<p>Komunikacja wewnętrzna w LGD</p> <p>Liczba spotkań członków LGD – minimum 1</p> <p>Liczba uczestników spotkań – minimum 30.</p>	<p>Członkowie Rady, Członkowie Zarządu, Członkowie LGD, pracownicy biura LGD.</p>	<p>Wykłady, prezentacje</p>	<p>Podczas spotkań min. 20 członków zapozna się z postępami realizacji LSR (weryfikacja na podstawie listy).</p>	<p>2500 zł</p>
		<p>Udzielanie informacji w biurze LGD</p> <p>Liczba podmiotów,</p>	<p>Przyszli wnioskodawcy w tym grupy defaworyzowane</p>	<p>Rozmowy indywidualne w biurze LGD, broszury informacyjne</p>	<p>W wyniku zastosowania środka przekazu 25 podmiotów otrzyma wsparcie po uprzednim udzieleniu</p>	<p>0 zł</p>

		którym udzielono doradztwa – 25			<p>indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizacją LSR świadczonego w biurze LGD.</p> <p>Doradztwo indywidualne pozwoli na przeprowadzenie najskuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwoli na nawiązanie relacji i wesprze budowanie zaufania.</p>	
		<p>Doradztwo indywidualne i zbiorowe. Udzielanie informacji w biurze LGD</p> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa – 25</p>	Przyszli wnioskodawcy w tym grupy defaworyzowane	Rozmowy indywidualne w biurze LGD, broszury informacyjne	<p>W wyniku zastosowania środka przekazu 25 podmiotów otrzyma wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizacją LSR świadczonego w biurze LGD.</p> <p>Doradztwo indywidualne pozwoli na przeprowadzenie</p>	0 zł

					najsukuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwoli na nawiązanie relacji i wesprze budowanie zaufania.	
III/IV KWARTAŁ	Rozpowszechnianie informacji na temat LSR przewidującej finansowanie w ramach programu PS WPR – Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027, przewidywanych konkursach oraz stanie realizacji LSR	Materiały informacyjne i promocyjne (w formie drukowanej i elektronicznej) Plakaty – 300 szt. Broszury – 400 szt. Namiot – 1 szt. Ulotki – 400 szt.	Potencjalni wnioskodawcy Społeczność lokalna Grupy defaworyzowane	Plakaty Broszury Ulotki Namiot	W wyniku zastosowanego środka przekazu 300 osób zapozna się z informacjami zawartymi na plakatach. W wyniku zastosowanego środka przekazu – namiotu zwiększy się rozpoznawalność LGD „Silne Biłgorajskie” , przyczyni się do budowania marki, propagowania działań związanych z funduszami unijnymi oraz utożsamienia się z obszarem objętym LSR. W wyniku zastosowanego środka przekazu 400 osób zapozna się z	7500 zł

					informacjami zawartymi w broszurach. W wyniku zastosowanego środka przekazu 400 osób zapozna się z informacjami zawartymi w ulotkach.	
		Kampanie informacyjne Liczba wydanych materiałów – minimum 1.	Potencjalni wnioskodawcy Lokalna społeczność Turyści	Publikacja LGD	W wyniku zastosowania środka przekazu 2000 osób wyniesie liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów promocyjnych/informacyjnych. Przygotowanie publikacji podsumowującej zwiększy zaufanie wobec grupy, wypromuje działalność biura.	10 000 zł
		Szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne Liczba szkoleń – 80 osobodni	Członkowie Rady, Członkowie Zarządu, Członkowie LGD, pracownicy biura LGD.	Wykłady, warsztaty, szkolenia	Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat oceny wniosków wszystkim członkom Rady, ułatwią weryfikację wniosków.	8000 zł

		Artykuł – 1 szt.	Potencjalni wnioskodawcy, Społeczność lokalna, Grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	W wyniku zastosowania środka przekazu z artykułami zapozna się 1000 osób.	500 zł
		Szkolenia otwarte Liczba szkoleń - 1	Przyszli wnioskodawcy w tym grupy defaworyzowane	Wykłady, warsztaty, materiały szkoleniowe	W wyniku zastosowania środka przekazu w szkoleniach weźmie udział 300 osób. 80% uczestników w ankietach satysfakcji wyrazi swoje zadowolenie jakości przeprowadzonych szkoleń. Szkolenia zagwarantują równy poziom wiedzy na temat wypełniania formularzy wniosków oraz zobowiązania wynikające z umowy pomiędzy wnioskodawcą a Urzędem Marszałkowskim, a LGD Silne Biłgorajskie	5000 zł

		<p>Stoiska promocyjne i informacyjne na imprezach lokalnych typu festyny, festiwale</p> <p>Liczba eventów kierowanych do mieszkańców - 1</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy</p> <p>Społeczność lokalna</p> <p>Grupy defaworyzowane</p> <p>Mieszkańcy obszaru LSR</p> <p>Turyści/osoby spoza LGD</p>	<p>materiały szkoleniowe, festyny, doradztwa pracowników, treść umieszczona na materiałach informacyjnych</p>	<p>W wyniku zastosowania środków przekazu 10000 osób skorzysta z wydarzeń adresowanych do mieszkańców obszaru LSR.</p> <p>Wydarzenia przyczynią się do skuteczniejszej komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji , wesprą budowę zaufania. W wyniku działań komunikacyjnych zwiększy się świadomość mieszkańców o funkcjonowaniu LGD o działaniach realizowanych w ramach LSR.</p>	3000 zł
		<p>Badania satysfakcji odbiorców</p>	<p>Mieszkańcy, osoby w niekorzystnej sytuacji, JST, NGO, Liderzy lokalni, Przedsiębiorcy,</p>	<p>Rozmowa indywidualna, broszura informacyjna</p>	<p>Dyżury konsultacyjne indywidualne pozwolą na przeprowadzenie najskuteczniejszej</p>	0 zł

		<p>działań komunikacyjnych Liczba godzin udzielonego doradztwa – 200.</p>	<p>Członkowie i pracownicy LGD, Turyści</p>		<p>komunikacji dwukierunkowej, pozwolą na nawiązanie relacji i wsprą budowanie zaufania. Dyżury służą promocji stowarzyszenia, budowaniu marki LGD w poszczególnych gminach oraz informowania mieszkańców o możliwości pozyskiwania środków unijnych za pomocą LGD. Efektem działań komunikacyjnych będzie liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 80%.</p>	
--	--	---	---	--	---	--